

被災事業者販路開拓支援  
みちのく いいもん うまいもん・首都圏テストマーケティング事業

# 募集要項

東日本大震災により被災した中小企業者及び小規模事業者の皆さまの商品提案力の向上を図るため、岩手県・宮城県・福島県と独立行政法人 中小企業基盤整備機構（以下、「中小機構」といいます。）が連携し、首都圏の選りすぐりの店舗で、一定期間にわたりテストマーケティング販売を行います。

※本年度の販売方法については、会場の店舗等と協議し、新型コロナウイルス感染症対策を十分に考慮したうえで実施いたします。それに伴い従来の販売方法と異なる場合がございますが、ご承知おきください。

## ① 事業の概要

応募締切 7月31日(金)迄

(1) 名称 (事業名称)	みちのく いいもん うまいもん 首都圏テストマーケティング事業 (被災事業者販路開拓支援販売会及びテストマーケティング事業等)
(2) 実施目的	商品力の向上（商品のブラッシュアップ・課題解決・戦略に係るアドバイス）
(3) 会場／期間	<p>①クイーンズ伊勢丹 品川店※ / 2020年12月上旬（14日間） 予定 ※ターミナル駅及び近辺の立ち寄り型・往來消費者向け店舗 ・品川店以外の店舗となる可能性もございます。</p> <p>②AKOMEYA TOKYO NEWoMan新宿 / 2021年1月中下旬（14日間） 予定 ・商品にこだわりのある専門店舗</p> <p>③紀ノ国屋インターナショナル（青山店） / 2021年2月中下旬（14日間） 予定 ・高級志向・富裕層向けの小売店舗</p>
(4) 出品対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・岩手県・宮城県・福島県の食料品・雑貨等を扱う中小企業者・小規模事業者のうち、主催者等が被災(風評被害含む)を確認した事業者</li> <li>・商品の改善・見直しを検討している事業者</li> </ul>
(5) 出品条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出品商品にすでにJANコード（食品は必須）がある、または出品までに取得可能であること</li> <li>・出品までにPL保険に加入していること。安全性を証明できる検査をうけていること</li> <li>・自社または他社が運営するサイトにて一般消費者に販売が可能である、または販売開始までを目安に同様のサイトが開設可能であること</li> <li>・テストマーケティングに係る専門家のアドバイスに柔軟に対応できること</li> </ul>
(6) 販売概要	<p>テストマーケティング会場一箇所につき20商品程度を2週間販売 ※試食・試飲・販売にはマネキンを1名～2名配置します。 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、上記行為を制限させていただきます場合があります。 ※1事業者あたり最大2商品までとし、会場選択も最大2会場までとします。 ※出品会場の確定は品評会での審査により正式に決定します。</p>
(7) 出品のメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>●売れる商品づくりを全力サポート！！ 各事業者の商品に合わせて商品のブラッシュアップを専門家がサポートします。</li> <li>●テストマーケティング結果のフィードバック！！ 自社商品を首都圏店舗にてテスト販売。現状の商品が消費者にどのように見られているかを把握し、商品改善に役立てます</li> <li>●テストマーケティング支援費を支給！！ 商品開発や商品プロモーション等に関する経費の一部を運営事務局が負担します。</li> </ul>
(8) 主催	独立行政法人 中小企業基盤整備機構
(9) 共催(予定)	岩手県・(公財)いわて産業振興センター・宮城県・福島県
(10) 後援(予定)	中小企業庁・東北経済産業局

## 1 出品対象者

- ①被災地（岩手県・宮城県・福島県）に事業所を有する食料品・雑貨等を扱う中小企業者（a）または小規模事業者（b）の方で、主催者等が被災（風評被害含む）したことを確認した事業者であること  
 ②販売先の定める安全基準に準拠する商品を扱う中小企業者及び小規模事業者であること。  
 ③商品ブラッシュアップ等に意欲的に取り組む意思のある中小企業者及び小規模事業者であること。

## a) 今回対象となる中小企業者の定義について

業種	資本金の額又は出資の総額	常時使用する従業員数
水産加工業、農産加工業、食料品製造業 など	3億円以下	300人以下
上記の生産品の卸売業・小売業	卸売業 1億円以下 小売業 5千万円以下	卸売業 100人以下 小売業 50人以下

企業組合、協同組合、事業協同組合、事業協同小組合、商工組合、商工組合連合会、協同組合連合会、酒造組合（※）、酒造組合連合会（※）、酒造組合中央会（※）、水産加工業協同組合及び水産加工業協同組合連合会は、中小企業者に含まれます。

（資本金の額又は出資の総額及び常時使用する従業員数が中小企業基本法の定義を超える場合や、一般社団法人、社会福祉法人等、中小企業と定められていない場合の出品はできません。）

（（※）の組合、連合会、中央会は、その構成員の3分の2以上が上記の表の要件に該当する中小企業者であることが必要です。）

（グループ内で一つの商品を製造し、出品する場合は最終行程で商品を完成させる役割を持つ企業名でお申込み下さい。）

## b) 今回対象となる小規模事業者の定義について

業種	常時使用する従業員数
水産加工業、農産加工業、食料品製造業 など	20人以下
上記の生産品の卸売業・小売業	5人以下

## 2 対象商品

上記対象者が開発した加工食品・飲料（アルコール含む）・非食品（雑貨・伝統工芸品）等

## 3 出品品数等

一事業者当たり最大2商品まで、最大2店舗応募可能。

1 テスト販売店舗

※本年度の販売方法については、会場の店舗等と協議し、新型コロナウイルス感染症対策を十分に考慮したうえで実施いたします。それに伴い従来の販売方法と異なる場合がございますが、ご承知おきください。

2会場まで選択できます。ただし、選定会での審査により最終的に出品会場を決定させていただきますことご了承ください。

QUEEN'S ISETAN



①クイーンズ伊勢丹 品川店※ ※品川店以外の店舗となる可能性もございます。

期間：2020年12月上旬（14日間）予定

【店舗概要】 高品質なプライベートブランドを持つ食品専門のスーパー

【立地】 JR品川駅とタワーマンションや大手企業が集積するエリアを結ぶ駅ビルの3Fに位置

【来店層】 タワーマンションの住民や通勤のOL、ビジネスマン、旅行者に人気

【主な取扱い想定商品】

- ・原材料、製法にこだわりがある商品
- ・味(質)と価格のバランスが取れており、食べやすさや調理のしやすさのある商品

※冷凍食品の販売はできません。

アコメヤ トウキョウ ニュウマン  
②AKOMEYA TOKYO NEWoMan新宿

期間：2021年1月中下旬（14日間）予定

【店舗概要】 お米にこだわり、グロサリーからテーブルウェアまで揃える人気のライフスタイルショップ

【立地】 乗降客数1日約370万人、世界No.1の新宿駅に隣接する駅ビル内に立地

【来店層】 30代のOL層が中心

【主な取扱い商品】

- ・パッケージデザインにも自信がある商品。
- ・原材料・製法にこだわりがある商品。
- ・地域色の際立った商品。

※冷凍食品の販売はできません。

KINOKUNIYA



③紀ノ国屋インターナショナル（青山店）

期間：2021年1月中下旬（14日間）予定

【店舗概要】 創業から100年を超える老舗高質スーパー。世界中から厳選した食材が並ぶ

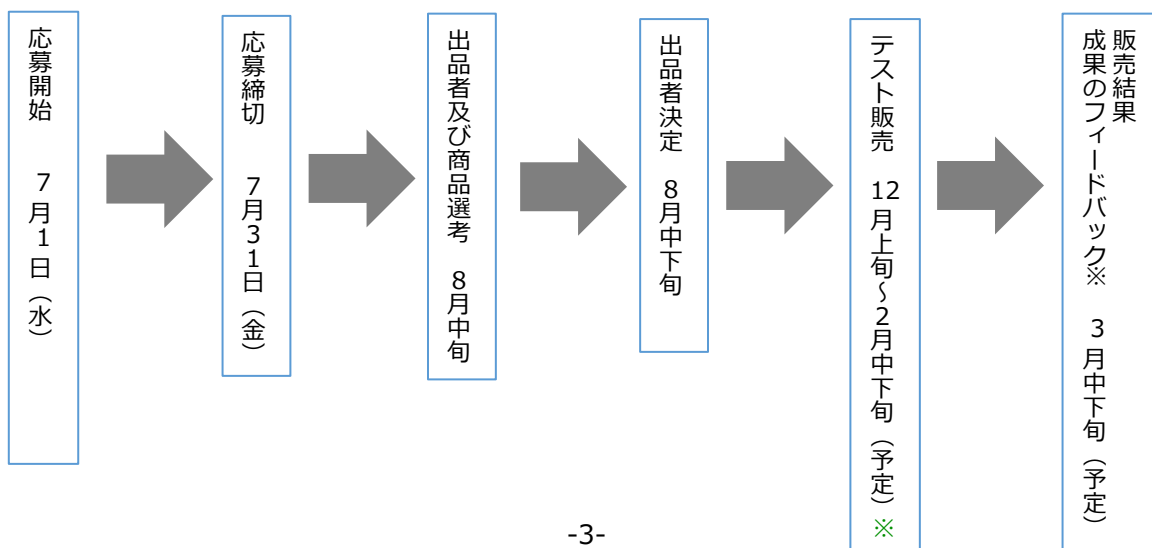
【立地】 流行の発信地・東京青山に立地

【来店層】 50～60代の優良客が中心

【主な取扱い想定商品】

- ・価格よりも質重視のこだわり商品
- ・高級スーパーでの展開を検討している商品

2 事業の流れ



※今後の営業にお役立て下さい。

1 販売スペース（イメージ）

20商品程度を常時販売できる特設スペース（15㎡程度）を予定しています。

陳列例※



※左記は陳列イメージになります。

※商品の陳列については、主催者・運営事務局に一任頂きます。

※出品する商品パッケージやチラシ、パンフレット等を新規製作もしくは改良される場合は「テストマーケティング支援費」を利用できます。詳しくは出品決定後にご案内いたします。

※スペースの詳細については、出品が決定した事業者様向けに行う出展社等説明会で案内します。

2 出品費用に関する支援

以下に係る費用は運営事務局が負担いたします。

- ① 販売に必要な什器類（平台・斜面冷蔵、OP冷蔵、OP冷凍、共有ストッカー等）  
※特別什器が必要な場合には、別途出品者様の負担をお願いする場合がございます。
- ② 試食・試飲に必要な消耗品
- ③ 装飾費（ポスター、幟、腰巻等）
- ④ 広報費（共通のチラシ、リーフレット等）
- ⑤ マネキン代（会期中1名～2名が販売）

3 中小機構が行う「テストマーケティング支援費」

中小機構は、出品者の商品力強化・販路開拓や拡大につながる事業の取り組みに対して一定額の支援を実施します。

注) 今回対象となる経費等について

対象	主な内容
支援対象項目	商品パッケージ改良、商品ロゴ改良、商品名改名、商品撮影費（チラシ、カタログ用等） チラシ類、POP、カタログ、パンフレット類、ホームページ、映像類、マーケティング調査費、 JANコード登録申請費、商品輸送費

【対象外となる経費】

- ・販売又は製造に直接的に関わるもの
- ・ノベルティ等の消耗品
- ・既製品や什器の購入費用
- ・既存制作物の複製費用
- ・販売会事業において、支援対象となった経費
- ・上記の他、主催者及び運営事務局が本支援費の趣旨に合致しないと判断したもの

①支援対象者	当該事業出品者 ※単年度売上高20億円以下の企業に限る
②支援対象経費	対象事業に係る委託費、外注費とする
③支援率・支援額	支援対象経費（税込）の1／2以内（上限20万円）

※詳しくは、出品決定後にご案内いたします。

## 4 出品者支援等

商品戦略のブラッシュアップ・パッケージデザイン・商品リサーチ等のテストマーケティングの支援を行います。

## ① 出品に向けた事前支援

- i) 事前準備のアドバイス（商品戦略・商品の表示方法・商品マーチャライジング 等）
- ii) 資料作成のアドバイス（販促物・POP・商品カタログ 等）
- iii) 商品力強化に関するアドバイス（パッケージ・味・価格設定・ロット数の改善 等）

## ② 出品後の支援

- i) 事後フィードバックシートの送付（テスト販売店舗・消費者からのコメントがもらえます）
- ii) 中小機構の各種支援

## ③ その他商品力強化に関するアドバイス

（参考：昨年度の事例）

商品仕様  
の改良

## 加工品

商品について消費者が高質なイメージを持ちやすいよう、ラベルのデザインを変更。量目や価格も改訂し、商品の全体的なバランスを改良した。

商品  
リサーチ

## 乾燥麺

外国人層の多い品川エリアでの特定層（ビーガン）向け商品リサーチを実施した。新商品のDVD動画作成による理解促進を行った。

パッケージ  
変更

## 水産物

高級感のある商品コンセプトを伝えられる様な、こだわりを理解していただくパッケージと包装紙に改良した。

## 5 販売の納入掛率

本事業での、納入掛率は60%～70%程度を想定しております。いずれの会場も消化仕入になります。雑貨出品者については、事務局へ詳細を確認ください。

## 6 ECマッチング支援

- (1) ご応募いただいた商品についてEC支援事業者とのマッチングを図ります。
- (2) 2021年3月開催（予定）のECまるごとマッチング in Tohokuにおいても、EC支援事業者によるセミナー、マッチング会を実施予定です。

上記（1）（2）をご希望の方は、応募用紙内の『ECマッチング参加希望欄』にチェックをお願いします。



**1 申込書類**

応募申込書の必要事項は必ずご記入下さい。

- ① 応募申込書・・・1部（郵送のみ）
- ② 別紙A～C・・・各1部（郵送・メール可）
- ③ 会社概要等パンフレット・・・4部（郵送・メール可）
- ④ 商品写真・・・2枚または3枚（メールのみ）
- ⑤ 審査用商品

**2 締切日**

（上記①～④の書類提出期限）

**2020年7月31日（金）【必着】**

※応募締切終了時点にて想定応募者数に達した場合はその時点で受付を終了させていただきます。ご了承の上お早めにご応募下さい。

※二次応募の有無は、ホームページ(<https://umaimon.smrj.go.jp/>)で告知致します。

※内容の精査等のためヒアリングを実施させていただく場合があります。

また、主催者等による確認の結果、お申込みをお断りする場合がありますことを予めご了承下さい。

## 3 提出先

下記提出物①応募申込書は郵送でご提出下さい。

## 申込書提出先

〒107-0062

東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F

「みちのく いいもん うまいもん」サポート・運営事務局（㈱イノベント内）

下記提出物②別紙A~C・③会社概要等パンフレット・④商品写真は以下のアドレスにメールでご提出いただくことも可能です。

## 電子資料提出先

e-mail : michinoku-umaimon@innovent.co.jp

メールで資料をご提出いただいた方には、事務局から「応募受付完了メール」をご返信いたします。また、お申し込みについて確認させていただきたい事項がございましたら、事務局よりご連絡を差し上げることもございますので、あらかじめご了承ください。

※添付不備等による運営事務局からのご連絡は原則致しませんのでご注意ください。

また郵送の場合は特定記録等追跡が可能なものをお勧め致します。

## 提出物

7/31（金）締め切り分

① 応募申込書  
(1部)  
※ 1

郵送のみ

② 別紙 A~C  
(各1部)  
※ 2

A B C

③ 会社概要等  
パンフレット  
(4部)  
※ 3

④ 商品写真  
※ 4  
※ 5

電子メールで提出可

michinoku-umaimon@innovent.co.jp

指定場所へ納品（詳細はP8参照）

⑤ 審査用商品  
(冷蔵・冷凍商品)  
※ 6

⑤ 審査用商品  
(冷蔵・冷凍商品以外)  
※ 6

※1 応募申込書（押印済のもの）は、必ず郵送でお送り下さい。

※2 別紙A~Cはメールでの提出（応募）も可能ですが、全提出物が揃って申込み完了となります。

※3 会社概要等パンフレットはメールでの提出（応募）も可能です。

※4 調理済みシーンなど、シズル感のある写真をお持ちの場合はご提供をお願いします。

※5 スマートフォン、デジカメ等で撮影された写真は縮小や加工をしないで撮影時のデータをそのままお送りください。トリミング等は専門のデザイナーが行います。

各事業者様のホームページで使われている写真をご提供される場合、貼り付け写真そのままではデータ量が小さく印刷物ではガザガザの写真となりますので、WEB用に加工される前の元データをお願いします。データが5MB以上の場合は添付ではなく大容量ファイル送信サービス「firestorage」のご使用をお願いします。（firestorageで検索してください）

※6 審査用商品の締切・提出先等については次頁「審査用商品の提出」を必ずご確認ください。

冷凍・冷蔵品は指定日納品となります。

## 1 提出先、指定日付

前ページ記載の提出物、「⑤審査用商品」は下記住所に、以下の日付までに必ずお送り下さい。

### 商品提出先

※応募申込書とは提出先が異なりますのでご注意ください。

〒103-0007  
東京都中央区日本橋浜町1-1-12 プラザA N Sビル2階  
プラザマーム 友金 様  
TEL : 03-3865-7212

※備考欄に「みちのく いいもん うまいもん テストマーケティング事業」とご記入ください。

**冷凍・冷蔵商品 : 2020年8月10日 (月) 日付指定**  
**冷凍・冷蔵商品以外 : 2020年8月10日 (月) まで**

## 2 商品の送付形態

- 提出物の別紙C:商品情報に記載した商品 1 つのみを販売形態 (※1) にて送付頂き、冷蔵、冷凍が必要な場合は、その旨も必ず記載下さい。  
※1 販売形態 (パッケージ) も審査内容に含まれますので、必ず販売形態にてご送付下さい。
- 食品の場合は試食を行いますので試食用 (※2) とディスプレイ用の2セット分を販売形態にてご用意下さい。  
※2 下記「商品の審査試食について」をご確認下さい。

紛失や温度帯管理の徹底のため、巻末に記載の商品発送用ラベルを印刷・またはコピーの上、商品箱 (段ボール) に必ず貼り付けをお願いいたします。

## 3 商品の審査試食について

- 審査試食はお送りいただいた試食用の販売形態商品を1口程度の試食皿 (飲料の場合は試飲カップ) に取り分け、審査員10名程度で実施を予定しています。  
※商品の分量が試食分に満たないと思われる場合は、予備分もご検討下さい。  
(試食用にお送り頂いた商品を切り分けて審査を行いますので強制ではありません。)
- 簡易な調理 (焼く・茹でる・揚げる等) は事務局で対応いたしますが、特殊な調理が必要な場合はその旨、お申し出ください。内容によってはご希望にお応えできない場合がございます。

## 4 保存期間について

- 冷凍、冷蔵品は指定日付前にお送りいただいても運営事務局で保管することは出来かねます。また、賞味・消費期限が**2020年8月17日 (月)** までであることをご確認の上ご送付下さい。
- 冷凍または冷蔵以外の商品は指定日付より前にお送りいただくことができますが、賞味・消費期限が**2020年8月17日 (月)** までであることをご確認の上ご送付下さい。

## 5 注意事項

- 申請書類と異なる商品を送付された場合、審査の対象となりませんのでご注意ください。
- 季節物等、やむを得ない事情により提出が難しいと運営事務局が認めた場合には、試食など実物の評価を行わず書類による審査をさせていただきます。詳しくは運営事務局までお問い合わせ下さい。  
※商品が届いていない旨のご連絡は運営事務局から行いませんので予めご了承下さい。
- 審査用商品は原則返却いたしません。
- 高額商品の場合、写真等の画像をご送付ください。
- 「工芸品」・「雑貨」の場合は、現品ではなく写真 (または写真データ) による審査が可能ですので、写真をご送付ください。



## 1 日時・概要

本事業の募集説明会を以下の日程で実施します。

売れる商品戦略の基礎知識やノウハウ、商品に適した店舗の選び方が学べます。また、ECで上手に売るコツ等も紹介しますので、是非ご参加ください。

## 【日時】

県	日付	時間	場所
岩手	2020年7月7日（火）	13:00～16:45（受付12:00）	マリオス 盛岡地域交流センター
宮城	2020年7月8日（水）	13:00～16:45（受付12:00）	仙都会館
福島	2020年7月9日（木）	13:00～16:45（受付12:00）	郡山商工会議所
岩手	2020年7月14日（火）	13:00～16:45（受付12:00）	大船渡プラザホテル
宮城	2020年7月15日（水）	13:00～16:45（受付12:00）	石巻市労働会館
福島	2020年7月16日（木）	13:00～16:45（受付12:00）	グランパークホテル パネックスいわき

※ホームページ内 応募フォームから申込書をダウンロードいただき、メールまたはFAXにてご応募下さい。応募状況により、先着順とさせていただきます。

ホームページアドレス：<https://umaimon.smrj.go.jp/>

状況のご確認は運営事務局までお問い合わせ下さい。

※募集説明会当日、取材・撮影等が入る可能性があります。予めご了承下さい。

## 【募集説明会 プログラム】

※各プログラムの合間に十分な換気を行います。ご協力おねがいします。

※募集説明会は以下の日程で開催いたします。ご来場いただけるほか、WEBでの視聴（ライブ中継のみ）も可能となりますので、事務局へお問い合わせください。説明会では、開催内容の説明と商品販売や商品の改良に役立つセミナーも併せて開催いたします。この機会にぜひご検討ください。

プログラム	概要
1. 開催概要の説明	●今年度の狙いと変更点（主なもの）
2. 応募方法	●開催時期と場所の現状について ●支援内容 ①販売会 ②テストマーケティング ③ECマッチング
3. セミナー	●成功事例のポイント ●売れる商品づくりのポイント ●価格設定のポイント ●ECを活用した販路開拓 ●最近の小売業界の現状と展望について
4. 個別相談	●応募に関する相談 ●専門家による個別相談

WEB（ライブ中継のみ）上で説明会の動画をご視聴いただくことも可能です。詳しくは運営事務局までお問い合わせください。（運営事務局：03-6812-9427）回線の都合上、定員には限りがあります。

2 各会場アクセス

7/7  
盛岡

マリオス 盛岡地域交流センター  
〒 020-0045  
岩手県盛岡市盛岡駅西通2丁目9-1



◆盛岡駅西口より徒歩3分・盛岡ICより約10分

7/8  
仙台

仙都會館  
〒 980-0021  
宮城県仙台市青葉区中央2丁目2-10



◆仙台駅より徒歩5分・仙台宮城ICより約13分

7/9  
郡山

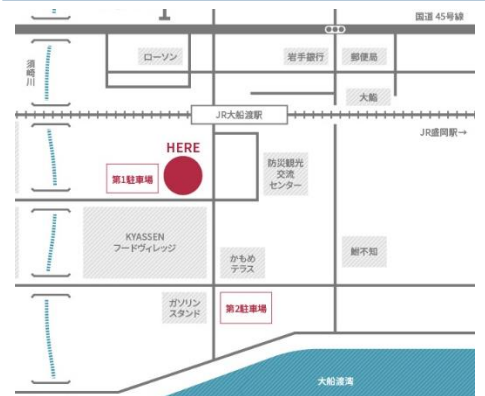
郡山商工会議所  
〒 963-8005  
福島県郡山市清水台1丁目3-8



◆JR郡山駅徒歩8分・東北自動車道郡山IC15分

7/14  
大船渡

大船渡プラザホテル  
〒 022-0002  
岩手県大船渡市大船渡町字茶屋前7-8



◆JR大船渡駅より徒歩1分・宮守ICより約1時間

7/15  
石巻

石巻市労働会館  
〒 986-0832  
宮城県石巻市泉町二丁目5-26



◆JR石巻駅より徒歩約10分・石巻河南ICより約13分

7/16  
いわき

グランパークホテル パネックスいわき  
〒 970-8026  
福島県いわき市平白銀町9-1



◆JRいわき駅より徒歩約2分・いわき中央ICから車で約15分

- (1) 応募申込書等に基づき、主催者等による被災確認、品評会、選定委員会を経て出品者を決定致します。応募申込書の必要事項は必ずご記入下さい。
- (2) 内容の精査等のためヒアリングを実施させていただく場合があります。また主催者等による確認の結果、お申込みをお断りする場合がありますので予めご了承下さい。
- (3) 選定は出品意欲・商品力・出品経験、出品先の希望や会場別の商品カテゴリーなどを考慮の上で行います。
- (4) 出品の可否については、応募者へ文書・メールにより通知させていただきます。
- (5) 出品者様決定後に、出品にあたっての必要事項等の説明を行う出展社等説明会を**2020年8月25日(火)～27日(木)**に開催します。店舗へ提出する重要書類等の説明をいたしますので、必ずご参加くださいますようお願いいたします。

■ 出展者等説明会（予定）

県	地域	日付	時間・内容	場所
宮城	仙台	2020年8月25日(火)	10:00～17:00 (受付9:30) 出品概要説明 販売力・商品力強化セミナー 各店舗担当者による説明 ECビジネスセミナー 個別相談会を予定	仙都会館
岩手	盛岡	2020年8月26日(水)	10:00～17:00 (受付9:30) 出品概要説明 販売力・商品力強化セミナー 各店舗担当者による説明 ECビジネスセミナー 個別相談会を予定	マリオス盛岡地域交流センター
福島	郡山	2020年8月27日(木)	10:00～17:00 (受付9:30) 出品概要説明 販売力・商品力強化セミナー 各店舗担当者による説明 ECビジネスセミナー 個別相談会を予定	郡山商工会議所

※日時、会場については急遽変更となる場合がございます。出品通知にてお伝え致します。

※出展社等説明会当日、取材・撮影等が入る可能性がございます。予めご了承下さい。



【お問い合わせ等窓口】

みちのく いいもん うまいもん サポート・運営事務局  
(株式会社イノベント内：担当：鈴木・花岡)

〒107-0062

東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F  
TEL 03-6812-9427 FAX 03-5413-8830

受付 10:00～12:00 13:00～17:00  
(但し土日祝祭日・年末年始除く)

e-mail : [michinoku-umaimon@innovent.co.jp](mailto:michinoku-umaimon@innovent.co.jp)

ホームページ : <https://umaimon.smrj.go.jp/>

※独立行政法人 中小企業基盤整備機構より (株)イノベントが受託し事務局運営しております。

## 1. サポート・運営事務局

ここで述べるサポート・運営事務局（以下、この規約において「運営事務局」という。）とは、テストマーケティング事業（TM事業）の開催・運営・管理のために主催者である独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下「中小機構」という。）によって設置された、主催者の代理人によって構成される組織を指します（代理人を設置する前の中小機構の担当窓口を含む。）。また運営事務局は販売会の主催者による運営、諸注意に則り、運営を行うものとします。

## 2. 出品申込及び本規約の効力の発生

所定の応募申込書に必要な事項を記載し、又必要な資料を添付した上で運営事務局へ提出することによって、出品申込者として受け付けます。応募申込書が運営事務局で受理された時点で、出品申込者は本規約に同意したもとして本規約の効力が発生し、本規約を遵守する義務が発生します。上記を踏まえた上で、運営事務局が出品者を決定し、結果を出品申込者へ通知します。ただし、決定に係る過程の内容等については公表しません。

## 3. 出品決定後の取消し

運営事務局が出品者として適当でないと判断した場合、通知後であっても、運営事務局は出品を拒否することができます。その際の判断根拠等は公表しません。こうした事由で出品できないことで生じた出品者及び関係者の損害は補償しません。

## 4. 出品者提供資料等の取扱い

出品者は運営事務局が指定した期日までに、求められた資料及び各種申請を提出して下さい。出品者が提出した資料等（諸申込書類、審査用商品、写真素材なども含む。以下同じ。）は、本事業に使用する目的のため、運営事務局が自由に加工・構成・編集できるものとします。いただきました資料・商品等は原則返却いたしません。また出品者が提供する資料等は、著作権その他の利権侵害などの法的問題が発生する危険が一切ないものに限り、これらの資料等に関して、紛失、訴訟、異議申し立て、その他の問題が発生した場合、出品者は自己の責任と費用負担のもとに解決することとし、主催者、運営事務局は一切の責任を負いません。なお運営事務局は出品者に対し、資料等利用に関してのロイヤリティ、およびライセンス費その他の事由に関わらず、一切の金銭の支払いは致しません。

## 5. 出品キャンセル

出品決定の通知を受けた後の出品者による取消、解約は原則として認められません。出品者の都合により主催者側に損害が発生した場合は、損害の請求をさせていただく場合がございます。但し、やむを得ない事情により、出品の全て又は一部の取消・解約をする場合その限りではありません。その場合、出品者は事前に書面にてその理由を運営事務局へ提出して下さい。

## 6. 本事業の日程変更及び中止

- (1) 火災、地震、洪水、風害、悪天候、感染症、疫病、爆発、暴動・内乱、テロ行為、その他の事故及び事件、戦争、ストライキ・ロックアウト・ボイコットその他の労働争議、法令、政府・官公庁・地方自治体による命令又は規制、特殊な経済事象・法令改正あるいは政府・官公庁・地方自治体による規制又は命令に基づく人員・輸送手段・必要物資・機材の不足等の不可抗力な事由が生じた場合、本事業会場等からの要請を受けた場合、本事業の開催状況等を勘案し、本事業の開催の有無、会期・会場及び開催時間が不相当と判断される場合、その他主催者の責めによらない事由により本事業の開催に支障が生じた場合は、主催者は、本事業の会期・会場及び開催時間を変更し、または開催を中止することがあります。
- (2) 前項により本事業の会期・会場及び開催時間が変更・中止された場合、主催者及び運営事務局は、これにより出展者に生じた直接、間接の別を問わずその損害を賠償する一切の責任を負いません。

## 7. 出展社等説明会

出品決定の通知を受けた企業は、3県（岩手県、宮城県、福島県）においてそれぞれ開催される出展社等説明会に参加して頂きます。



## 8. 出品にて運営事務局が提供するもの

(1) 出品には以下のものが含まれます

- ① 販売に必要な什器類（平台・斜面冷蔵、OP冷蔵、OP冷凍、共有ストッカー）  
※特別什器が必要な場合には、別途出品者様の負担をお願いする場合がございます。
- ② 試食・試飲に必要な消耗品 ③ 装飾費（ポスター、幟、腰巻等）
- ④ 広報費（共通のチラシ、リーフレット等） ⑤ マネキン代（会期中1名～2名が販売）

(2) アドバイザーによる出品者支援等

出品者の課題を抽出し共に取り組む為のアドバイザー等による以下の支援を行います。

- ① 出品に向けた事前支援
  - i) 事前準備のアドバイス
  - ii) 資料作成のアドバイス
  - iii) 商品力強化に関するアドバイス
- ② 出品後の支援
  - i) 事後フィードバックシートの送付
  - ii) 中小機構の各種支援
- ③ その他商品力拡大に関するアドバイス

(3) 中小機構が行う「テストマーケティング支援費」について

中小機構では、出品者の販路の開拓・拡大につながる事業の取り組みに対して支援いたします。

- ① 支援対象者 当該事業出品者。ただし、単年度売上高20億円以下の企業に限ります。
- ② 対象事業  
商品パッケージ改良、商品ロゴ改良、商品名改名、商品撮影費（チラシ、カタログ用等）  
チラシ類、POP、カタログ、パンフレット類、ホームページ、映像類、マーケティング調査費、  
JANコード登録申請費、輸送費
- ③ 支援対象経費 対象事業に係る委託費、外注費とする
- ④ 支援率・支援額 支援対象経費（税込）の1/2以内（上限20万円）  
※詳しくは、出品決定後にご案内いたします。

## 9. 販売スペースの位置

販売スペースの位置については、商品の内容などを考慮に入れ、主催者・運営事務局が決定します。ただし出品状況の変動により会場レイアウトの変更等が行われても、出品者は主催者・運営事務局に対する異議申立てならびに賠償責任等を問うことはできません。全て主催者・運営事務局に一任されます。

## 10. 出品面積の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

出品者及び出品申込者は、出品面積の一部あるいは全部を、転貸、売買、譲渡、交換することはできません。また運営事務局の承認無しに、出品者以外の企業・団体または個人が使用、販売することはできません。

## 11. TM事業（テストマーケティング）商品売買について

- (1) 出品者が出品する店舗内に搬入した商品は出品者に属するものとし、当該店舗が商品を顧客に販売したときに当該商品は出品者から当該店舗に売り渡されたものとし、
- (2) 当該店舗の指示があるときには売れ残りの商品を当該店舗より運営事務局が搬出するものとし、
- (3) 出品者には、販売場所の使用権や占有権はないものとし、
- (4) 営業時間中はもちろん、営業時間外においても出品者は当該店舗の所定の場所内で発生した火災、盗難、毀損、その他の原因による出品者の損害については、当該店舗に対して何らの補償も要求しないものとし、  
ただし、当該店舗の故意または重大な過失によるものについては、この限りではありません。
- (5) 出品できる商品は1事業者につき最大2商品までの出品で、最大2会場までのエントリーとなります。

## 12. 販売品の管理及び免責

当該店舗及び運営事務局は、販売品の損害、盗難、紛失、破損等について一切責任を負いません。

## 13. 保険

会場への出品・販売物搬入開始から撤去までの期間必要と思われるものについての損害保険については、各出品者で加入して下さい。

## 14.安全・安心のための対応

出品者は、下記の事項を遵守するとともに、関係諸法令・規則・条例等を厳守し、安全・安心な販売会の開催・運営を行うものとします。

- ①感染症対策
- ②食中毒の予防
- ③適切な原産地表示、アレルギー物質表示
- ④遺伝子組み換え食品の不使用
- ⑤残留農薬、残留抗生物質、残留成長ホルモン、不認可食品添加物の混入防止
- ⑥BSE、鳥インフルエンザの混入防止
- ⑦その他、食品衛生法、JAS法による品質表示、外食の原産地表示ガイドライン（農水省）、アレルギー特定原材料表示義務（厚労省）、農薬取締法、飼料安全法、薬機法（医療品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律）、牛肉トレーサビリティ法（農水省）、特定家畜伝染病防疫指針（農水省）に違反するものの展示・販売・提供は一切禁止します。

## 15.出品募集要項及び出品規約の承認

すべての出品申込者（出品者を含む）及びその代理人は、本事業の出品募集要項に記載された全事項及び本出品規約を承認したものと致します。また出品が決定した場合、当該店舗の規約に則って出品して頂きます。運営事務局と出品申込者（出品者を含む）・来場者・その他関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、裁判所に裁定を委ねます。

## 16.反社会的勢力の排除

すべての出品申込者（出品者を含む）及びその代理人は、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治運動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずるもの（以下総称して「反社会的勢力」という。）でないことを確約することとします。なお、運営事務局は、出品申込者（出品者を含む）及びその代理人が反社会的勢力に該当し、又は反社会的勢力と以下に該当する関係を有することが判明した場合には、何らの催告を要せず、出品申込の拒否、及び出品の取り消しを行うことができるものとします。

- (1) 反社会的勢力が経営を支配していると認められるとき
- (2) 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められるとき
- (3) 自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に反社会的勢力を利用したと認められるとき
- (4) 反社会的勢力に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められるとき
- (5) 反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有しているとき  
また、運営事務局は、出品申込者（出品者を含む）及びその代理人が自ら又は第三者を利用して以下に該当する行為をした場合には、何らの催告を要せず、出品申込の拒否、及び出品の取り消しを行うことができるものとします。
  - (1) 暴力的な要求行為
  - (2) 法的な責任を超えた不当な要求行為
  - (3) 取引に関して、脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為
  - (4) 風説を流布し、偽計又は威力を用いて相手方の名誉・信用を毀損し、又は相手方の業務を妨害する行為
  - (5) その他前各号に準ずる行為上記規定により出品申込の拒否、及び出品の取り消しを行った場合、相手方（事業者）に損害が生じても解除者（運営事務局）は何らこれを賠償ないし補償することは致しません。

## 17.個人情報の取り扱い

応募申込書に記載した情報は適切に管理し、本事業の運営及び、中小機構が開催する他の事業の案内・紹介のために利用する場合があります。

個人情報管理者：独立行政法人中小企業基盤整備機構 震災復興支援部 復興支援課

TEL : 03-5470-1565



【お問い合わせ等窓口】

みちのく いいもん うまいもん サポート・運営事務局  
(株式会社イノベント内：担当：鈴木・花岡)

〒107-0062

東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F  
TEL 03-6812-9427 FAX 03-5413-8830

受付 10:00～12:00 13:00～17:00  
(但し土日祝祭日・年末年始除く)

e-mail : [michinoku-umaimon@innovent.co.jp](mailto:michinoku-umaimon@innovent.co.jp)

ホームページ : <https://umaimon.smrj.go.jp/>

※独立行政法人 中小企業基盤整備機構より (株)イノベントが受託し事務局運営しております。

● 巻末資料（品評会時商品送付用ラベル）

P.8に記載の品評会で使用する商品を発送する際、本ページを印刷・またはコピーの上、商品箱の目立つ位置へ貼り付けをお願いいたします。

※2020年8月10日（月）到着日指定

みちのく いいもん うまいもん	
<b>参加申込み</b> ※該当する事業 全てに「○」	テスト マーケティング ・ 販売会 ・ EC <small>※別紙B「4. ECマッチングについて」で「希望する」                      にチェックをされた方は、ECにも○をお願いします。</small>
<b>会社・ 団体名</b>	
<b>個数口</b>	個   /   個
<b>保管温度帯</b> ※いずれか1つ に「○」	常温 ・ 冷蔵 ・ 冷凍

※参加申込みについて、両方への参加を希望の場合は両方に「○」をお願いします。

みちのく いいもん うまいもん	
<b>参加申込み</b> ※該当する事業 全てに「○」	テスト マーケティング ・ 販売会 ・ EC <small>※別紙B「4. ECマッチングについて」で「希望する」                      にチェックをされた方は、ECにも○をお願いします。</small>
<b>会社・ 団体名</b>	
<b>個数口</b>	個   /   個
<b>保管温度帯</b> ※いずれか1つ に「○」	常温 ・ 冷蔵 ・ 冷凍

※参加申込みについて、両方への参加を希望の場合は両方に「○」をお願いします。