

商品名： _____

主な原材料： _____ (携帯電話で撮影するのも手です)

No	項目	分析、意見等	備考
1	味		
2	予想されるターゲット (□にレを入れる)	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 子供 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代 <input type="checkbox"/> 独身 <input type="checkbox"/> 既婚 <input type="checkbox"/> その他()	
3	価格： _____円 予想卸値： _____円	<input type="checkbox"/> 高い <input type="checkbox"/> 少し高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 安め <input type="checkbox"/> 安い <input type="checkbox"/> その他()	
4	量目 (〇gで使いきりサイズなど)		
5	利用シーン (例：お土産もの、日配品など)		
6	温度帯： 賞味期限：	<input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 冷凍	
7	容器： _____ (例：瓶、アルミスタンドパック、缶)		
8	デザイン、ネーミング		
9	販売先想定 (例：百貨店、セレクトショップ、道の駅、WEBなど)		
10	なぜこの商品に惹かれたか		
11	この商品に必要なと想定される技術や機器類(例：スチームコンベクション、乾燥機、冷凍庫など)		
12	その他(地域性、気づいた事等)		
13	自社生産物とこの商品を重ねた場合のアイデアやヒント		
14	上記 No.13 を作る際に想定される機器、技術、連携 OEMの必要性や候補先等		

商品名： _____

主な原材料： _____ (携帯電話で撮影するのも手です)

No	項目	分析、意見等	備考
1	味		
2	予想されるターゲット (□にレを入れる)	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 子供 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代 <input type="checkbox"/> 独身 <input type="checkbox"/> 既婚 <input type="checkbox"/> その他()	
3	価格： _____円 予想卸値： _____円	<input type="checkbox"/> 高い <input type="checkbox"/> 少し高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 安め <input type="checkbox"/> 安い <input type="checkbox"/> その他()	
4	量目 (〇gで使いきりサイズなど)		
5	利用シーン (例：お土産もの、日配品など)		
6	温度帯： 賞味期限：	<input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 冷凍	
7	容器： _____ (例：瓶、アルミスタンドパック、缶)		
8	デザイン、ネーミング		
9	販売先想定 (例：百貨店、セレクトショップ、道の駅、WEBなど)		
10	なぜこの商品に惹かれたか		
11	この商品に必要なと想定される技術や機器類(例：スチームコンベクション、乾燥機、冷凍庫など)		
12	その他(地域性、気づいた事等)		
13	自社生産物とこの商品を重ねた場合のアイデアやヒント		
14	上記 No.13 を作る際に想定される機器、技術、連携 OEM の必要性や候補先等		